

# Osvrt na Dane vjenčanja u Areni Zagreb

Vjenčanje ponuda ([www.vjencanje-ponuda.com](http://www.vjencanje-ponuda.com)), 15.10.2009.

Više od 150 izlagača je zaista dalo sve od sebe kako bi primamili buduće mladence. Bez obzira jesu li mladenci imali dogovoren datum vjenčanja, svaki je izlagač bio susretljiv i otvoren, uvijek spreman za pomoći i predstaviti svoju ponudu.

## Saloni vjenčanica

Neizostavni dio ovogodišnjeg Sajma su bili saloni vjenčanica, restorani, cvjećarnice, foto i video studiji, zlatarnice, slastičarnice, tiskare, bendovi, itd.



Modne revije vjenčanica, haljina i odijela su se održavale svaka tri sata, predstavljajući nove modne kolekcije salona vjenčanica Penelopa, Nancy, Croata, Atelier Hera, Katjusha vjenčanice i večerne haljine, Aristoteli Bitsiani, salon vjenčanica Nikolina, Sposabella i Kontesa Nera. Ponuda vjenčanica je bila nevjerovatna. Svaki salon koji je izlagao, dao je maksimum od sebe da zainteresira mladenke, koje su znatiželjno promatrale vjenčanice i večernje haljine. Mladenke su uglavnom birale haljine koje su išle u dvije krajnosti - ultra kratke moderne vjenčanice koje pružaju veliku slobodu kretanja i s druge strane, predivne bogate krinoline, idealne za romantična vjenčanja.

## Cvijeće, dekoracije i rasvjetni efekti

Cvjećari su izlagali svoje najljepše maštovite bukete i aranžmane. Za izdvojiti su svakako Cvjetni atelje Mirela i cvjećara Papillon. Cvjetni atelje Mirela je okupljala mladence svojom odličnom pozicijom na sajmu, ali ponajprije svojim romantičnim i nježnim bojama aranžmana i buketa, kojima je rijetko koja mladenka ostala ravnodušna. Cvjećara Papillon je imala definitivno najmaštovitiji štand uređen u jesenskom stilu, bogato ukrašen granama i lišćem.

Najjednostavniji, ali i najefikasniji štand je imao Prolight. Jednostavno uređen discokuglama na crnoj pozadini, plijenio je pažnju svih šetača.

A ako to nije privuklo pažnju, onda su to bile definitivno hostese nedaleko Prolight štanda koje su predstavljale prijevoze mladenaca u novim Audi automobilima. Naravno, svi mladoženje su na kraju ovdje završili, razgledavajući aute, naravno.



Mladenke su bile izuzetno uzbuđene, susretljive i simpatične, uvijek u društvu malo tiših i samozatajnih mladoženja, kojima su pažnju privlačili uglavnom hrana, auti i bendovi.

Ako mladenke nisu bile u pratnji svojih boljih polovica, tu su u njihovoj sjeni bile majke ili buduće kume, prijateljice, pa čak i organizatorice vjenčanja. Svaka je imala svoj savjet, svoju viziju vjenčanja, ali ipak su popuštale pred mladenkinim zahtjevima i željama.

## **LIVE prijenos modnih revija vjenčanica**

Definitivno najveći novitet Dana vjenčanja je bio **Live prijenos revije vjenčanica** koju je organizirao naš portal Vjenčanje ponuda u suradnji sa svojim partnerima – [Dani vjenčanja](#) (Paneno event), [Komponenta](#), [Lupus Atelier](#), [Foto Raf](#) i [Spa Wellness](#). Naš je portal, na svoja dva štanda, također predstavio i novost u ponudi industrije vjenčanja. Buduće mladence smo zainteresirali predznacima "jedinstveno" i "po prvi puta u Hrvatskoj", a to je LIVE prijenos vašeg vjenčanja preko Interneta. Ovakva ponuda je definitivno novost kod mladenaca koji su upijali svaku riječ direktora našeg portala, gospodina **Šuveljak Daria**, koji je na jednostavan i pristupačan način pokušao približiti ovu nevjerojatnu ponudu. Bilo je mnogo zainteresiranih mladenca kojima se ovakav način prenošenja vjenčanja činio zanimljivim, pa smo zato dobili i puno pozitivnih osvrta.

Ako ste propustili ovogodišnje Dane vjenčanja, svakako pogledajte našu foto galeriju, u kojoj imamo fotografije vjenčanica i haljina koje su se ove godine prikazivale na revijama.

Ovogodišnji Sajam je također imao i humanitarni prizvuk jer je prihod od Gala humanitarne modne revije, te dio prihoda od prodanih ulaznica bio namijenjen **Klinici za dječju kirurgiju u Klaićevoj ulici**.

I, naravno, iduće **Dane vjenčanja** nemojte nipošto propustiti.

*Osvrt by: Ivana Požgaj Šuveljak*