



## SAJAMSKI ŠPECIJAL: VJENČANJA KAO BUSINESS

INTERVJU: Dijana Pavković, direktorica Paneno eventa

# Pregršt noviteta u industriji vjenčanja

Iznimno vesela i simpatična 35-godišnja direktorica Paneno eventa, organizatora 6. Dana vjenčanja koji se od 9 do 11. listopada održavaju u zagrebačkoj Areni, ističe kako su ovoga puta uspjeli privući impozantan broj izlagača te pripremili pregršt novina za posjetitelje.

### Što je nagnalo vašeg oca i vas da se vratite u Hrvatsku?

- Zapravo ideja o povratku u Hrvatsku je kod oca postojala još prije nego što je uopće otišao u Njemačku. Tada se išlo nakratko u Njemačku zaraditi nešto novaca i brzo natrag. Ipak se taj boravak malo produžio - na 25 godina. Otac je već '94. u Hrvatskoj smislio novi pothvat i investirao u novi oblik ugostiteljstva u Novom Vinodolskom i u Zagrebu preuzeo restoran prve francuske kuhinje. No mene je privlačila još jedna posebna želja - zapjevati na hrvatskom jeziku. Svoje amaterske snimke predala sam Rajku Dujmiću koji je ubrzo i napisao prvu pjesmu za mene. Naposljetku diplomiram na ekonomskom fakultetu i ostalo mi je dovršiti magistarski rad na vanjskoj trgovini. Sa svojim suprugom Nenadom danas upravljam restoranom-cateringom Gastro Globus na Zagrebačkom Velesajmu.



### Ispočetka je organizator Dana vjenčanja je bio restoran Gastro Globus. Zašto ste se odlučili prekinuti tradiciju i osnovati tvrtku Paneno event?

- Godine 2004. Globus je bio organizator no već 2005. godine organizaciju preuzima naša nova tvrtka - Paneno event, agencija za event management, zbog preglednijeg i lakšeg poslovanja. Ujedno smo razdvojili agencijski i ugostiteljski posao te je marketing i event management za Gastro Globus preuzeo Paneno event. No prvi put u ovoj godini Dani Vjenčanja se ne održavaju u Kongresnom centru Zagrebačkog Velesajmu i Gastro Globusu iz dva razloga - zbog povećanog broja izlagača, ujedno pomanjkanju mjesta i zbog atraktivnosti Arene. Moram nadodati da smo prvi organizatori sajma Dani vjenčanja u Areni.

### Što nas to ove godine očekuje na Danima vjenčanja?

- Ove godine bit će izuzetno puno noviteta iz industrije vjenčanja. Dakle najnovijih kolekcija odijela i vjenčanica, prstenja,

“Ponosna sam što smo uspjeli privući i izlagače koji nisu izravno uključeni u sami dan vjenčanja, ali su prepoznali značaj tog događaja.”

ideja dekoracija i scenografije, pozivnica i zahvalnica - pogotovo hrvatske proizvodnje - kozmetike, nakita, restorana, hotela, catering kuća i agencija za organizaciju vjenčanja. Ponosna sam što smo uspjeli privući i izlagače koji nisu izravno uključeni u sami dan vjenčanja, ali su prepoznali značaj tog događaja. Drago mi je što će se odazvati i pojedine stomatološke ordinacije, banke, ali evo i Poslovni savjetnik kao medijski partner.

### Koliko je zahtjevan ovakav projekt?

- Jako je zahtjevan, što dokazuje činjenica da se radi na njemu od siječnja 2009. Naime, naši izlagači žele isključivo profesionalnost organizacije - ozbiljnost, ljubaznost i konzalting u svako doba dana, a

tjedan dana prije održavanja eventa na raspolaganju smo izlagačima danju i noću. Moram pohvaliti i moj mali tim bez kojeg nikako ne bih mogla izdržati ovaj tempo. Osobno mi je vrlo zahtjevno s obzirom da imam dva sina kojima također treba mama i pomoć pri učenju.

### Jeste li uspjeli zatvoriti financijsku konstrukciju eventa?

- Financije, financije... to je u ovoj recesijskoj godini pojam s kojim se najteže suočavati. No, nekako smo uspjeli i to zahvaljujući sponzorima koji su prepoznali vrijednost promocije upravo na našem projektu i izdvojili sredstva za ovakvu vrstu promocije. Zahvalu moram uputiti medijskim kućama koje nas podržavaju i tako omogućuju pristup informacijama javnosti.

### Imaju li ponuđači opreme za vjenčanja sluha s obzirom na financijsku krizu?

- Kao što vidite izlagači su tu s nama. Dok su kod nas i promoviraju svoje usluge i proizvode sigurna sam da imaju i rezultate. Vjenčanja je uvijek bilo i bit će ih - naši izlagači su prepoznali ovu manifestaciju kao jednu od primarnih u svom marketing budžetu pa čak i u ovoj kriznoj godini.

### Očekuju li posjetitelje kakve nagradne igre?

- Naravno da smo ih i ove godine pripremili nagrada i darova. Novost je da bismo prvi put Najpar dana vjenčanja. Mladenci moraju doći pozirati za slikanje i tako osvojiti pregršt nagrada. Uz veliki paket darova mladenci će uštedjeti zasigurno i do 25.000 kuna. Uz sav ostali program modnih revija i prvog plesa na našoj sceni mladenka će se moći prijaviti na make-over te prošetati pistom kako bi na kraju odnijela sa sobom voucher i ostvarila ga na sam dan svog vjenčanja. Obradovat ćemo četiri mladenke. Zapravo, ne preostaje vam ništa drugo već posjetiti Dane Vjenčanja u zagrebačkoj Areni od 9. do 11. listopada 2009.

Marina Kilić